**Конкурс «Образовательный бренд территории»**

1. Название проекта, пояснительная записка

**«Колодцы Курской области».**

Слово «колодец» в толковом словаре определяется так: вырытая в земле прямоугольная яма, достигающая водоносных слоев, защищенная от обвалов срубом и служащая для добывания воды. Все мы знаем, то жизнь человека не может быть без воды. С давних времён человек заботился о том, как и где, набрать воды, поэтому колодцы были необходимы. Еще несколько десятков лет жители деревень Шумаковского сельсовета также пользовались колодцами, но с пришедшими изменениями, появлением водопровода люди забыли и забросили «водяные ямы». Своей работой хотелось бы подчеркнуть важность и необходимость сохранения данных объектов, не только в отдельных деревнях, но и повсеместно. Много колодцев Курской области хранят тайны, с которыми я вас хочу познакомить в своей работе. Это самый древний колодец близ г. Курска – Липино, старинный колодец князей Мещерских, Лебедев колодец.

2. Разработчик проекта: Новосельцева Ольга Игоревна

т. 8 – 904 – 520 – 60 - 64

Курская область Курский район д. Большое Шумаково д. 205

Электронная почта [romannovoseltzew@yandex.ru](mailto:romannovoseltzew@yandex.ru)

3.География проекта

Уровень охвата:

Территория при реализации проекта: Курский район Курской области

4. Целевая аудитория: обучающиеся начальных классов

5. Цели и задачи проекта

Цель: познакомить обучающихся с древним колодцем близ г. Курска – Липино, старинным колодцем князей Мещерских, Лебедевым колодцем, обратить внимание школьников на историческую значимость колодцев в жизни людей.

Задачи:

- изучить историю создания и «жизни» старинных колодцев Курской области;

- обучить школьников приемам работы с материалами для изготовления макета колодца;

- воспитывать у обучающихся чувство гордости и уважение к труду людей сельского хозяйства, которые использовали в старину колодцы.

6. Методы реализации проекта

- анализ литературы;

- проектирование;

- продуктивная деятельность (создание проекта).

7. Срок реализации проекта 1.09.2021 – 15.01.2022 г. – 4 месяца

8. Содержание и механизм реализации проекта

Реализация поставленных задач проходила в несколько этапов.

Организационный этап – разработка рабочей программы курса внеурочной деятельности «Город мастеров» художественного направления. В календарно-тематический план программы включены темы по изучению достопримечательности родного края исторические колодцы, практическая работа выполнение проектного задания изготовление макета «Колодец».

Основной этап – проведения занятий 1 раз в неделю по средам.

Подготовка школьниками теоретического материала, с использованием сети Интернет, выбор творческого проекта, подготовка материала для выполнения работы.

Заключительный этап – подведение итогов реализации проекта, проведение открытого мероприятия с презентацией результата деятельности группы обучающихся в рамках проекта.

**План-график реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный | Срок |
| 1. | Разработка рабочей программы курса внеурочной деятельности «Город мастеров» художественного направления. | Новосельцева О.И. | 15.08- 01.09.21 г. |
| 2. | Подготовка совместно с обучающимися теоретического материала по теме «Старинные колодцы Курской области» | Новосельцева О.И., обучающиеся | 01.09.- 01.10.2021 |
| 3. | Изучение материалов по теме «колодец близ г. Курска – Липино» | Новосельцева О.И.,  обучающиеся | 06.10., 13.10. 2021 г. |
| 4. | старинный колодец князей Мещерских, Лебедев колодец | Новосельцева О.И.,  обучающиеся | 10.11.2021 г. |
| 5. | Подготовка материала для выполнения творческого проекта | Новосельцева О.И.,  Обучающиеся, родители | 17.11.2021 г. |
| 6. | Выполнение творческого проекта в группах | обучающиеся | 24.11, 01.12, 08.12, 15.12, 22.12 |
| 7. | Презентация результата деятельности группы | обучающиеся | 12.01.2022 |

9. Стрейкхолдеры проекта.

Распространить макеты, сувениры, что бы они привлекали внимание людей Шумаковского сельсовета к проблеме заброшенных колодцев.

10. Мультипликативность - распространение фотографий, видеороликом в социальных сетях, на сайте ОО.